



TOUR N°4 pour MONIQUE

MONIQUE entame sa quatrième production ! Avec près de **80 000 jeux vendus** en France, MONIQUE continue de conquérir les amateurs de jeux d'ambiance.

Tout a commencé lors du confinement, entre **Noirmoutier et Paris**, avec l'objectif de créer un jeu original et adapté à tout public. Après des mois de design, de maquettes et de tests, le jeu a été produit pour la première fois en UE en petite quantité en 2021. Dès octobre 2021, MONIQUE a été vendu indépendamment et a connu une rupture de stock juste avant Noël.

En début 2022, une collaboration avec Gigamic (Groupe Hachette) a permis une production plus importante, **100% fabriquée en France**. MONIQUE est désormais vendu dans un réseau grandissant de magasins tels que Groupement des Boutiques Ludiques, Cultura, Espaces Culturels E. Leclerc, JouéClub, Fnac et Monoprix.

MONIQUE, en un coup d'œil : c'est un jeu d'association de mots qui met à l'épreuve notre jugeote et notre créativité, mais surtout un jeu d'ambiance multigénérationnel, évitant la vulgarité à tout prix. Il peut être joué par tous les publics, à condition de retirer les cartes censurées. Idéal pour les apéros entre amis, les après-midi en famille, les déjeuners entre collègues, et pour tous les moments de partage et de convivialité.

MONIQUE le projet, en quelques chiffres :

1 boîte
300 cartes
34 716 associations de mots possibles
3 auteurs
1 distributeur exceptionnel
80 000 exemplaires vendus
Près de 3500 boutiques

